

宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらいく全国】1000429号「Uターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

追加
特別企画
のお知らせ

はたらいくセレクション

Uターン・Uターンも歓迎。新しい街で転職しよう！

4/29号
<合併号>
掲載開始

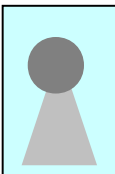
■企画目的・概要

Uターン転職とは・・・地元を離れて暮らしている人が、地元に戻って転職をすること

Iターン転職とは・・・地元以外の地域に移って、転職をすること

例えばこんな志向の顧客・・・

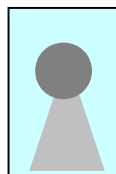
Aさん(35歳・男性)



年末年始の帰省中、親から「そろそろこっちに戻ってこない？」と言われた。今の勤め先に不満はないが、親の年齢も考えると、地元に戻ることを考えた方がいいかも知れないな。

Uターン

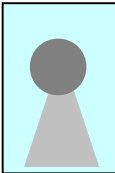
Bさん(30歳・女性)



私も夫ももっと自然にふれ合える環境で子育てをしたい。具体的な地域のイメージはまだないが、遠方からの転職者を歓迎してくれる会社はどんなところがあるのだろうか。

地方への
Iターン

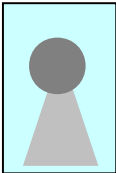
Cさん(25歳・女性)



4月から心機一転仕事を変えたい。住むところも、もう少し都心に出やすい地域に移りたい。仕事も住むところも変わるってちょっと不安だなあ。

都心への
Iターン

Dさん(28歳・男性)



次の転職先は、もちろん仕事内容も大事だけれど、趣味のスノボとも両立できるところがいい。スキー場が近くにある場所で仕事を探したい。

スキー場の近
Iターン

※原稿内に出身地・居住地にふれる表現や、家族に対する呼びかけはできません。原稿表現ガイドラインをご確認ください。



近くの地域で働きたいユーザーだけでなく、
地元に戻りたい(Uターン)や、
新たな土地で働いてみたい(Iターン)
という志向のユーザーにより訴求するため、



追加企画「Uターン・Iターンも歓迎。新しい街で転職しよう！」を実施します

宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらく全国】1000429号「 ターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

(1) サイトイメージ

※デザインは全てイメージです

ブロック版・県版トップ

【セレクション企画バナー】
各ブロック・県トップページの、通常特集と職種検索軸の間に企画バナーを貼りだします。また、全国トップページのエリア選択の右側にもバナーを貼り出します。

※企画バナー

全国トップ

※企画バナー

小県トップ

※企画バナー

【はたせれ参画企業一覧】

全国一覧ページ

・全国のはたせれ参画求人を1つの一覧で表示します。

※一覧画面では、ブロック・県単位での絞り込みが可能です。

カスタマーがブロック間移動せずに全国の求人を見られるため、
より、全国へ向けて会社をPRできます！

※デザインは全てイメージです

宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらいく全国】1000429号「 ターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

(2)はたらいくセレクション掲載のメリット

メリット① 参画により、通常原稿にひとつ「はたセレ」検索軸を追加できます！

メリット② 各エリアのユーザーをはたセレ全国一覧ページへ集める仕立てなので、
全国のユーザーに会社をPRできます！

メリット③ はたらいくセレクション参画に追加料金は必要ありません！

メリット④ 通常特集の1週間掲載に対し、はたセレは3週間掲載(合併号)なので
長く求職者にアピールできます！

<通常原稿のメリット>



都道府県別・ブロック別に働きたいエリアの
仕事が探しやすいサイト

こんなユーザーにぴったり！
・働きたいエリアをある程度決めている
・地元に戻って働きたい

<はたセレ参画のメリット>



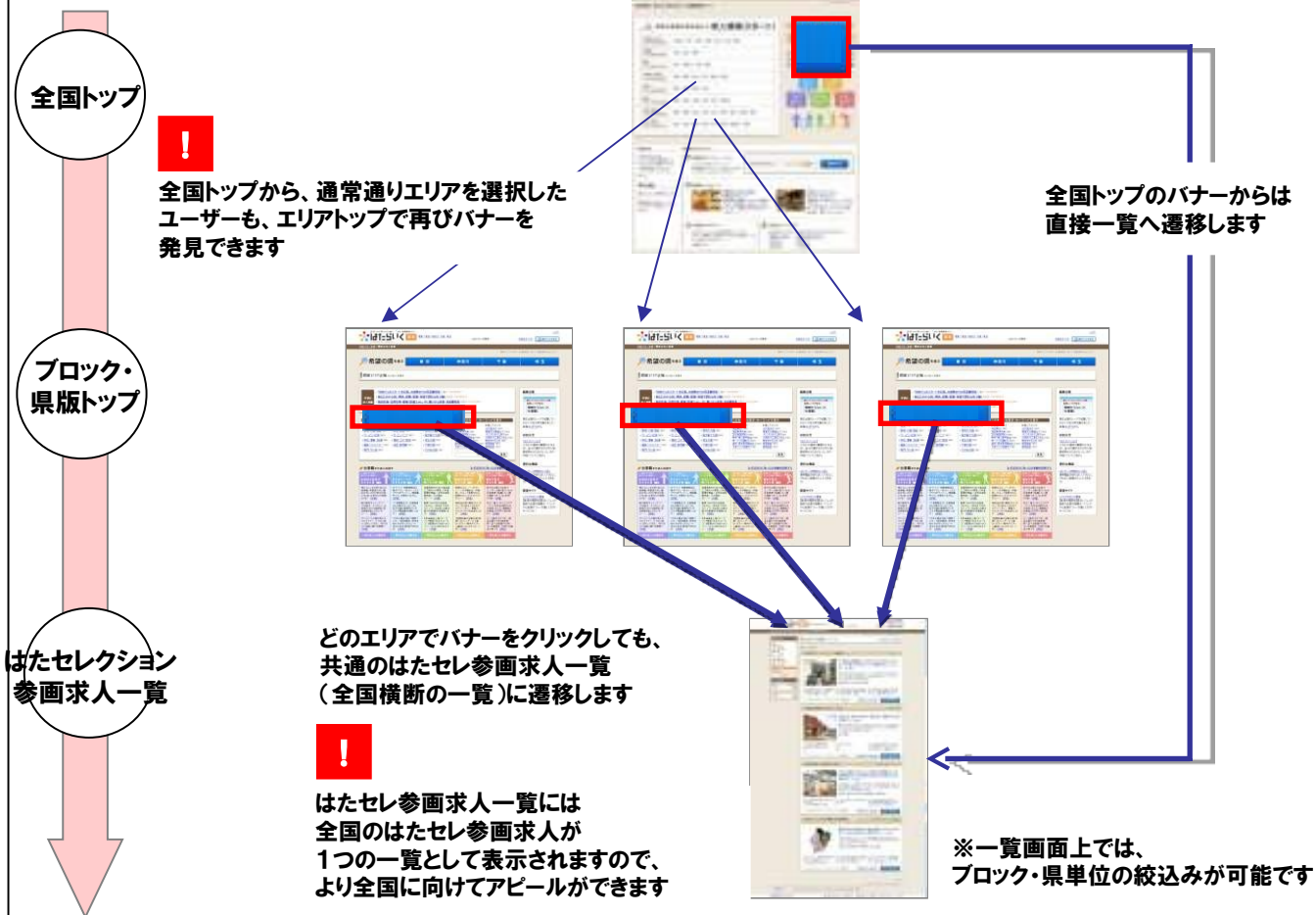
・他のエリアの求人を通常より容易に
見られる仕立て

こんなユーザーにぴったり！
・新しい土地で働きたいが、エリアを絞れていない
・漠然とUターン、|ターンを意識している

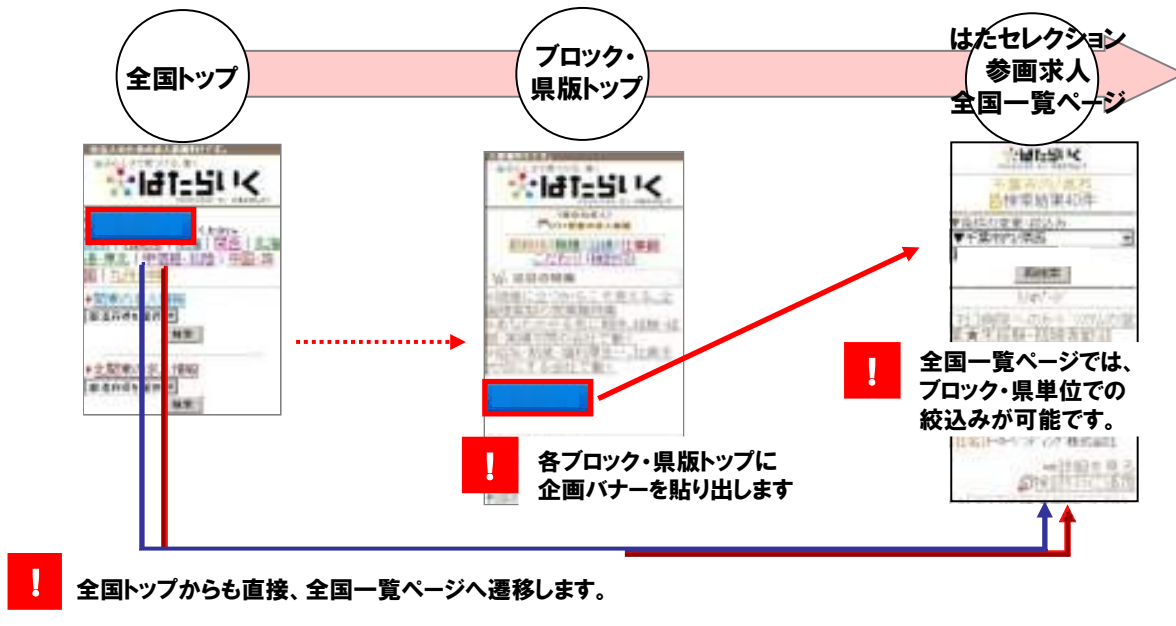
いつもの都道府県(ブロック)別の探し方に加え、
全国目線のユーザーをより強くひきつけることができます！！

宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらく全国】1000429号「Uターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

(3)画面遷移イメージ<PC>



(4)画面遷移イメージ<モバイル>



宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらく全国】1000429号「Uターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

(5)企画詳細

企画名	(はたらくセレクション)Uターン・Uターンも歓迎。新しい街で転職しよう。
実施エリア	全国(全ブロック版トップ+全都道府県版トップ+全国トップに企画バナーが貼り出されます)
実施号	4/29号<100429>合併号
掲載期間	4/29(木)~5/20(木) 3週間掲載
参画規定	Uターン・Uターンを歓迎する企業での募集
参画方法	HOPEでの設定、およびNEO登録(詳細次ページをご覧ください) ※メールエントリーは不要です ※枠数制限はありません
〆切	通常の受注登録・入稿登録の〆切時刻に同じ
原稿表記規定	(1)原稿内の「勤務地」欄に、「Uターン歓迎」の旨を明記すること。 (2)原稿内に面接地を明記すること。 (3)勤務地表記が必須ではない雇用形態であっても、勤務地を明記すること。
その他	・参画対象は、4/29掲載開始号とします。 ※1+1施策のサービス分での参画可。 ・リビ割1/2、12週おまとめバックでの参画も可。 ※ただし、12週おまとめバックは、連続する6号の中に4/29掲載開始号が存在している場合に限り参画が可能です。 ・当企画参画の場合も、通常特集の選択は可能です。

宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらく全国】1000429号「Iターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

(6) 参画方法

はたせ参画には、以下2つの設定・登録が必要となります(メールエントリーは不要です)。

※はたせによる入稿登録~~は~~切・NEO登録~~は~~切の前倒しはありません。

1. HOPE設定

はたせ参画時には、HOPE基本情報入力画面の「明細」で「○○○+はたせ」を設定します。 ※通常特集とのかけ合わせで設定します。

はたせ参画には、これらのうちいずれかを設定してください。

各エリアの特集1の名称が入ります

各エリアの特集2の名称が入ります

【注1】 はたせのHOPE設定は、3/29(月)から可能です。

【注2】 設定忘れ等があっても、入稿~~は~~切後に対応することはできませんのでご注意ください。

2. NEO登録

はたせ参画時には、受注登録時に以下の明細CDを登録します。

明細コード	略称	略称(カナ)	
0001	S特集なし	Stクシュナシ	← 特集なし+はたせ
0101	S特集1	Stクシュウ1	← 特集1+はたせ
0201	S特集2	Stクシュウ2	← 特集2+はたせ

【注1】 はたせのNEO登録は、3/29(月)から可能です。

【注2】 設定忘れ等があっても、受注登録~~は~~切後に対応することはできませんのでご注意ください。

宛先	契約代理店 御中	発信日	2010/3/24
件名	【はたらいく全国】1000429号「Iターン・Uターン歓迎。新しい街で転職しよう！」企画追加について	発信者	HRエリアカンパニーMP部 平賀 充記

(7)スケジュール

<全体スケジュール>

3/24(水) 企画広報

3/25(木) 営業オープン

3/29(月) HOPE設定開始

NEO受注登録開始

4/28(水) 入稿登録〆切

4/29(木) 掲載開始

5/20(木) 掲載終了

<資料・ツールスケジュール>

①企画レター(当レジュメ)

②案内用チラシ

③営業向けあたり方・トークツール

①～③の資料やツールは、
CoCoらぼ「はたらいく商品情報」から
ダウンロードしていただけます

以上、ご案内をよろしくお願いたします

問合せ先	HRエリアCo. MP部 はたらいく・とらぼ一ゆG 氏川・地引・宮崎	03-6835-2863
------	------------------------------------	--------------