

全国の塾長が目を疑った「-720万円」。 生徒数が1ヶ月最大6名減少という事実。

(経済産業省調べ)

悩んでいるばかりでは、何の解決にもならない。

今求められているのは、
学習塾経営に特化したマネジメントスキル、
マーケティングスキル！

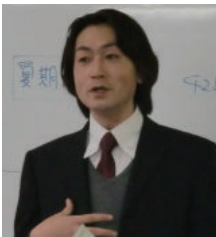
来年3月が待ち遠しい…。

前年比120%以上の集客成果を
出し続けている学習塾経営専門集団、
それが「最強塾人スクール」。



来年、あなたの塾は問い合わせの電話が鳴りやまない。

あなたは、今の学習塾経営に自信を持って「成功している」と言えますか。このページをご覧になっているということは、実践している経営や集客に確信を持たず、日々悩んでいるのではないのでしょうか。その悩み、私たちには痛いほど良く分かります。私たちのもとに来られるクライアント様の実に90%以上は同じ悩みを抱えていらっしゃるから。学習塾経営は他業種と比べ、どこか独特。他業種で通じていた戦略や戦術全てが、学習塾経営に生かせるという訳ではない。だからあなたは「学習塾経営に特化した成功法則を学びたい」、心の底からそう思っているのではないのでしょうか。どうかお一人で悩まないでください。ここにあなたの悩みを解決できる場所があるのだから。あなたも「前年比120%以上の集客成果を出し続けている集団」の仲間入りをしませんか。



3人の最強コンサルタントによる最強コラボ！

- [左] 学習塾支援企業 GOOD JOB (代表) 北嶋 賢
- [中央] 恵仁舎教育研究会 (代表) 大貫 健司
- [右] 集客加速術クローバー (代表) 越智 正明

「競合他塾に勝ち、地域一番塾になる」そう強く思うなら…

※まずはセミナーにお越しください。

第1回 学習塾経営セミナー 9月16日(日)開催！ 先着10名様

【場所】 T'S 渋谷フラッグ (渋谷駅より徒歩5分) 【時間】 13:00 - 17:00 【料金】 会員様無料 / 非会員様 9,800円

講演内容

- これだけは知ってほしい！ 売上を安定的に伸ばす助成金の活用方法と再投資戦略について。[北嶋]
- 次の生徒集客成功戦略はこれだ！参加者だけに教える秘密の運営策。[大貫]
- 学習塾経営の原理原則一売上対前年比120%以上を可能にする通年設計と講習設計について。[越智]

学習塾経営に携わる、またはこれから携わりたい方、全ての方の自己実現を目指す。

最強塾人スクール会員、またはセミナー参加のお申込はHPで「最強塾人スクール」と検索ください。

最強塾人スクール 検索

会員特典や動画、お客様の声など満載！